

CONTRATTAZIONE INTEGRATIVA DELL'ENTE ANNO 2016

Il fondo per la produttività collettiva viene ripartito tra i settori in cui si articola la struttura dell'Ente, sulla base del personale in servizio e delle qualifiche rivestite (unica risorsa B1 inserita nell'Ufficio Amministrazione e Contabilità della sede dell'Ente), tenuto conto dei seguenti elementi:

- valore parametrico dello stipendio; giorni di presenza (svolgimento di oltre la metà dell'orario di lavoro);
- valutazione oggettiva dell'apporto individuale, valutato sulla base dell'approccio flessibile di lavoro;
- coefficiente di merito partecipativo individuale attribuito al Direttore con provvedimento motivato, conseguente a contestazioni formali di inadempienze o minore impegno.

In particolare, ai fini della corresponsione dei compensi è stata presa a riferimento la scala parametrica applicata attualmente in ACI.

La differenziazione sull'utilizzo della premialità, così come stabilito dalla contrattazione collettiva dell'Ente per l'anno 2016, è rappresentata dalla tabella che segue:

QUOTA FONDO PER COMPENSI INCENTIVANTI ANNO 2016 = 1.938,05 €

1) Area Amministrazione/contabilità (70% budget = 1.356,64)

- obiettivo A: effettuare il 100% degli adempimenti contabili di competenza in modo corretto e tempestivo secondo la vigente normativa di riferimento = 40% budget

- obiettivo B: riduzione del 33% del valore assegnato all'indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2018 rispetto al valore rilevato al 31/12/2015 in BCWEB = 30% budget

- obiettivo C: margine operativo lordo ossia valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni più accantonamenti per rischi più altri accantonamenti > o = 0 = 30% budget

2) Area progettuale (30% budget = € 581,41) di cui il 70% (€ 406,99) per la realizzazione di almeno un evento sul territorio per la promozione di ACI Storico e 30% (€ 174,42) per progetto "trasparenza e anticorruzione" :

- il 70% (€ 406,99) : svolgimento di tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'evento quali contatti con le associazioni di auto d'epoca, definizione dei preventivi con i vari fornitori dei materiali e dei servizi da utilizzare per l'evento; gestione dei contratti di pubblicità; rapporti con gli sponsor; monitoraggio del conto corrente dell'Ente aperto per il versamento delle quote da parte degli sponsor; di cui il 30 % progetto "trasparenza e anticorruzione" (€ 174,42) : svolgimento di attività volte al potenziamento dell'azione in materia di trasparenza ed anticorruzione per ridurre le aree di rischio delle attività dell'AC Venezia.